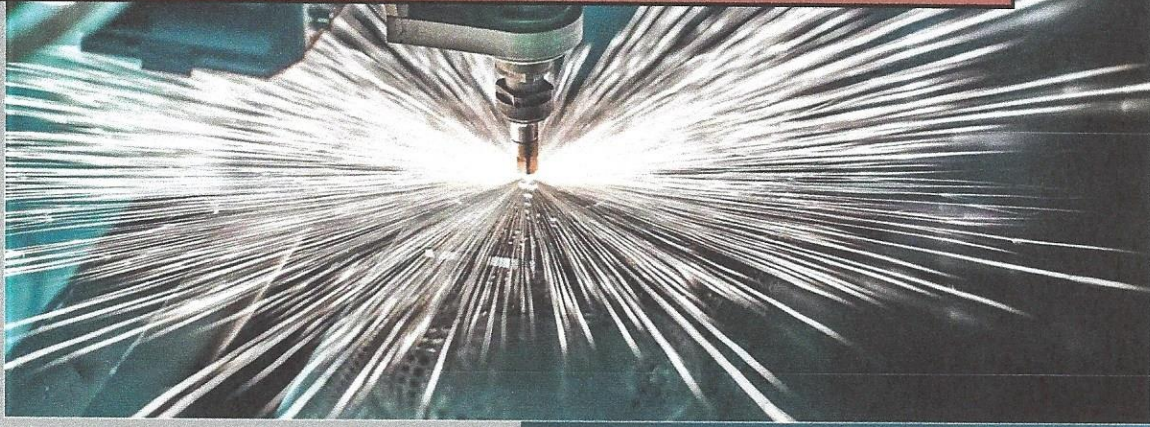




TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2020

BAŞVURU DİLEKÇESİ ÖRNEĞİ

Tarih: 02.03.2026

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

İstanbul ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada Tükenmez Kalem olarak bilinen ve teknik tanımı Plastikten mürekkepli bilyalı kalemler olan malı 1976 yılından beri imal etmekteyiz.

2003/11-RG:22/05/2003-25115 sayılı Tebliğ'de ÇİN HALK CUMHURİYETİ menşeli Plastikten mürekkepli bilyalı kalemler ithalatında uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı verginin 15/07/2026 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmeyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim

İmza

ERCAN ÇİFTÇİOĞLU

Yönetim Kurulu Bşk.

PENSAN®
KALEM VE KAĞ. SAN. TİC. A.Ş.
Tevfikbey Mah. Şahinler Cad. No:25 Şefaköy - K.Çekirgece/İST
Tel: (012) 598 04 72 Fax: (012) 594 78 02
Ticaret Sicil No: 28774
Yenikapı V.D: 728 002 472

NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	PENSAN KALEM ve KAĞIT SAN.TİC.A.Ş.
Adres	Tevfikbey Mah.Şehit Erol Olçok Caddesi :25 Sefaköy/Küçükçekmece/İSTANBUL
Telefon	02125980472
Faks	02126247802
KEP Adresi	pensan@hs01.kep.tr
E-posta	pensan@pensan.com.tr
İnternet Adresi	www.pensan.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	ERCAN ÇİFTÇİOĞLU
Unvanı	Yönetim Kurulu Bşk.Yrd.
Adresi	Tevfikbey Mah.Şehit Erol Olçok Caddesi :25 Sefaköy/Küçükçekmece/İSTANBUL
İş Telefonu	02125980472
Cep Telefonu	
Faks	02126247802
E-posta	ercanciftcioglu@pensan.com.tr

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	PLASTİKTEN MÜREKKEPLİ BİLYALI KALEMLER
GTİP(ler)	9608.10.10.10.00-9608.50.00.10.00-9608.10.99.00.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	ÇİN HALK CUMHURİYETİ

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	6
A-1 Genel.....	6
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	7
A-3 Tabloların Doldurulması.....	7
A-4 Yerinde Doğrulama.....	8
A-5 Taahhütname.....	8
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	8
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR.....	9
B-1 Terimler ve Kavramlar.....	9
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	11
C- 1 Genel.....	12
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI.....	14
D-1 Genel.....	15
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	15
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	16
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	16
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	17
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	17
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	19
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	20
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	21
E-5 Fiyat Tespiti	21
E-6 Benzer Ürün	23
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	23
F-1 Genel	23
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	24
G-1 Genel.....	24
G-2 Normal Değer	24

G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	26
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	26
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	26
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	27
H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	28
H-1 Genel.....	28
H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	28
I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	29
I-Genel	29
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	29
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı	30
I-3 Dampingly/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	30
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	32
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti	34
I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	35
I-7 Diğer Faktörler	37
I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi.....	37
J KISMI- ÖNGÖRÜ	37
J-1 Genel.....	38
K KISMI- TAAHHÜTNAME	38
L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

PENSAN®
KALEM İKİ KAĞ. SAN. TİC. A.Ş.
Tevfikbey Mah. Şehit Erol Bulvarı Cad. No:25, Sefiye köyü-K Çekirge/İST.
Tel: (212) 598 04 72 Fax: (212) 624 78 02
Ticaret Sicil No: 134774
Yenikapı V.D: 728 002 4720

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında dampin/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampingin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulamadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısım- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısım- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısım- Taahhütname: Firmanın başvuruyla ilişkin taahhütnameyi yer almaktadır.

L Kısım- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özeti başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye **alınmayacaktır**.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruya ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.

27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingle veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

PENSA
KALEM TEKAĞ. SAN. TİC. A.Ş.
Tevfikbey Mah. Şehit Erol Öncok Cad. No: 21 Beşiköy-K. Üsküdar/İST.
Tel: (212) 598 0472 Fax: (212) 624 78 02
Ticaret Sicil No: 138714
Yenikapı V.D: 72 002 4720

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : PENSAN KALEM ve KAĞIT SAN.TİC.A.Ş
Adres : Tevfikbey Mah.Şehit Erol Olçok caddesi No:25 Sefaköy/Küçükçekmece/İstanbul
Telefon : 0212 598 04 72
Faks : 0212 624 78 02
KEP Adresi : pensan@hso1.kep.tr
E-posta : pensan@pensan.com.tr
İnternet adresi : www.pensan.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : ERCAN ÇİFTÇİOĞLU
Unvan : Yönetim Kurulu Bşk.
Adres : Tevfikbey Mah. Şehit Erol Olçok caddesi No:25 Sefaköy/Küçükçekmece/İstanbul
İş Telefonu : 0212 5980 472
Cep Telefonu :
Faks : 0212 624 78 02
E-posta : pensan@pensan.com.tr

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

PENSAN
KALEM ve KAĞ. SAN. TİC. A.Ş.
Tevfikbey Mah. Şehit Erol Olçok Cad. No:25 Sefaköy-Küçükçekmece/İST.
Tel: (012) 598 04 72 Fax: (012) 624 78 02
Ticaret Sicil No: 138774
Yenikapı V.D: 728 002 472

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Can Bağımsız Denetim ve Yeminli Mali Müşavir A.Ş.

Adres: İstanbul Dünya Ticaret Merkezi A-2 Blok Kat: 16 Yeşilköy/Bakırköy/İSTANBUL

5. Hissedarlarınız ve payları:

Gizli Bilgi

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Pensan Kalem ve Kağıt Sanayi Ticaret A.Ş. 1976 yılında Anadolu Basım Sanayi A.Ş. olarak kurulmuştur. Daha sonra 1983 yılında şirketin ünvanı şu andaki şekline getirilmiştir.

Şirket, Tevfik Bey Mah. Şehit Erol Olçok Cad. No:25 Sefaköy 'deki 4500 m 2 açık alan üzerinde 3000 m 2 kapalı alana sahip tesisinde üretim ve satış faaliyetlerini sürdürmektedir. Ayrıca Denizli ili Çardak Özdemir Sabancı Organize Sanayi Bölgesinde 50.000 m2 açık,26.000 metre kapalı alanda yeni fabrika yatırımını tamamlamış, üretime başlamıştır.

Şirketin faaliyet konusu, tükenmez kalem, jel kalem, keçeli kalem roller kalem imalatı, silgi, pastel boya, sulu boya, oyun hamuru ve ağaç cıdarlı ürünlerin üretimini ve satışını yapmak, toptan pazarlama, ayrıca imalat dışında kalan diğer ürün çeşitlerinde de alım-satım yapmaktır. Standart imalat çeşitleri dışında, talebe göre özel tasarım kalemler de üretilmektedir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Tükenmez Kalem, Jel Kalem, Keçeli Kalem, Roller Kalem, yedekleri(refilleri),Silgi,Pastel Boya,Suluboya,Oyun Hamuru ve Ağaç Cıdarlı Ürünlerin imalatı ve ticareti yapmaktadır. Ayrıca PENSAN markası ile Versatil kalemleri Japonya'da, İşaretleme kalemlerini Almanya'da ürettirerek satışını yapıyoruz.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Gizli Bilgi

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listelleyiniz.

Üretimimiz nihai olarak son tüketici ürünüdür. Herhangi bir ürüne girdi oluşturmamaktadır. Bu anlamda ortaklığımız bulunmamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Bulunmamaktadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Gizli Bilgi

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Gizli Bilgi

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ayrı başvuru yapacak yerli üretici bilgisine sahip değiliz.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş. Destek yazısını bizimle paylaşmadıkları için ekte paylaşamadık, bakanlığının ilgili biriminin isteği üzere paylaşacaklarını ilettiler.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Adel Kalemcilik Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No:7 TR-41480 Çayırova KOCAELİ

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

TÜKİD (TÜM KIRTASIYECİLER DERNEĞİ)
İstoç 21 Ada No: 57 - 59 Mahmutbey / İSTANBUL

Tel: 0212 659 91 48 - 49
Faks: 0212 659 91 98
E-Posta: bilgi@tukid.org
<http://www.tukid.org/tr/iletisim/index.asp>
ÜYELER İÇİN <http://www.tukid.org/uyeler/ulasilabilir>

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği¹

	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (Birim belirtiniz.)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız	X	%XX
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	
	Üretici Unvanı	
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	
	Üretici Unvanı	
Diğer üreticiler		
Toplam Türkiye üretimi		%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapmaktaysa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Yapılmamaktadır.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı¹

Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

2. Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

TOPLAM ÜRETİM YAPAN FİRMALARIN TOPLAM ÜRETİM ADEDİ TAHMİNİ: 960810101000 , 960810109000
ve 960850001000 GTİP numarası ile İTHAL GELEN MİKTAR: **,***.*** ADET

(Adel Kalemcilik üretim-satış miktarlarını bakanlığın talebi halinde ilgili birime paylaşmaya hazır olduklarını söylediler, bize verilmedi, tahmini olarak yazıldı.)

TÜRKİYE TAHMİNİ ORTALAMA PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ: **,***.*** Adet

Piyasada birim fiyat daha uygun olduğu için Tükenmez Kalem tercih ediliyor.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Çin, Hindistan, Almanya, Fransa ve Japonya

Çin ve Hindistan Fiyat ve Üretim hacmi nedeni ile

Almanya ve Japonya Teknoloji, Kalite ve Tasarım ile ön plana çıkıyor.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Gizli Bilgi

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Gizli Bilgi

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Tüm okullar, Devlet Kurumları, Özel ve tüzel iş yerleri ile okuma yazma bilen herkes tarafından kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Gizli Bilgi

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

9608.10.10.10.00-9608.10.99.00.00-9608.50.00.10.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Plastikten tükenmez kalem, jel kalem roller kalem ve keçeli kalem. Okul, Ofis ve çeşitli yerlerde yazım amaçlı kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

TANIM	TEKNİK ÖZELLİĞİ	KULLANIM ALANI
Tüm Ürünler	*Tüm Ürünlerde Bulunan Ortak Teknik Özellikler a)Plastik hammadde(polipropilen, polistren,polietilen) b)İthal mürekkep(su bazlı, yağ bazlı) c)Mürekkep de istenilen bütün renk alternatifleri d)Kalem boylarının değişkenliği e)Kalem profillerinin değişkenliği f)Kalem sınıflandırmanın değişkenliği g)Ürün yüzey renklerinin belirlenmesinde farklı masterbach, toz boya, folyo ve film transfer işlemi Ürünlerin ambalajlanması a)Karton iç kutu b)Karton dış kutu c)Plastik veya karton stant d)Karton dış koli e)Barkot etiketi	Tüm Ürünlerimiz Kağıt nesne üzerinde a)Yazmada b)Çizmede c)Boyamada Kullanılmaktadır.
Tükenmez Kalem	TS 9681-1 ISO 12757-1ve ISO 12757-2/NİSAN 2000 UYGUN OLARAK ÜRETİLMEKTEDİR. *Tükenmez Kalemler kullanım açısından ikiye ayrılmaktadır: a)Genel kullanım için b)Dokümantasyon kullanım için; yazıların okunaklığı, dokümanın uzun süreli kullanımı ve depolanabilmesi *Tükenmez Kalemler iki çeşittir: a)Sabit refillli b)Değiştirilebilir refil *Tükenmez kalemler, dış gövdesi plastik olup içine doldurulan mürekkep, mürekkebin dolum yerine takılan uçtaki bilyenin mürekkebi kağıda geçirmesi ile yazmayı sağlayan yazım ve çizim aracıdır Mürekkebi yağ bazlıdır ve yoğundur *Tükenmez Kalemlerin sınıflandırılması uçların bilye çapına göre de yapılmaktadır. Çizgi kalınlığı Uç Kodu a)Çok ince EF b)İnce F c)Orta M d)Kalın B	Normal yazı yazmada ve çizmede
Jel Kalem	TS ISO 14145-1/TS ISO 14145-2/NİSAN 2000 REFERANS ALINARAK ÜRETİLMİŞTİR Jel Kalemler kullanım açısından ikiye ayrılmaktadır: a)Genel kullanım için b)Dokümantasyon kullanım için; yazıların okunaklığı, dokümanın uzun süreli kullanımı ve depolanabilmesi	

	*Jel Kalemler iki çeşittir: a)Sabit refillli b)Değiştirilebilir refil *Jel kalemler, dış gövdesi plastik olup içine doldurulan mürekkep, mürekkebin dolum yerine takılan uçtaki bilyenin mürekkebi kağıda geçirmesi ile yazmayı sağlayan yazım ve çizim aracıdır *Jel Kalemlerin sınıflandırılması uçların bilye çapına göre de yapılmaktadır.	Normal yazı yazmada ve Resim boyamada
	Çizgi kalınlığı Uç Kodu a)Çok ince EF b)İnce F c)Orta M d)Kalın B *Jel kalemin tükenmez kalemde en ayırt edici özelliği mürekkebin daha likit ve su bazlı oluşudur Jel Kalemler tükenmezden farklı olarak uç çapı ve mürekkep çeşidi ile (simli-neon) ile resim boyamada kullanılır	

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır
5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Bulunmamaktadır.

İkame ürünlerin yerli üretim dalının kullandığı teknoloji ile üretilmesi mümkündür.

Son 5 yıllık dönemde alternatif ürünler geliştirilmedi. Biz yerli üretici olarak bünyemizdeki makinalarda yenileme yaparak farklı ürün kabul edilen Keçeli Kalem üretimine başladık.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Gizli Bilgi

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizli Bilgi

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Gizli Bilgi

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Üretim için kullanmış olduğumuz hammaddeler ve yardımcı malzemeler yerli olarak mevcut ise ilk tercihtir. Değilse dünya literatüründe sektörel olarak en iyi kalite yapan firmalar takip edilerek ana hammaddeler uygun ülkelerden ithal edilmektedir.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz

Gizli Bilgi

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Tükenmez Kalem	Sabit Refilli ve Değiştirilebilir Refilli	Genel Kullanım ve Dokümantasyon Kullanım	X
Jel/Roller Kalem	Sabit Refilli ve Değiştirilebilir Refilli	Genel Kullanım ve Dokümantasyon Kullanım	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Gizli Bilgi

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Gizli Bilgi

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Gizli Bilgi

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

E -Fatura kullananlara e-fatura, kullanmayanlara normal fatura anlaşma şartlarına göre kesiliyor.

Anlaştığımız vadelere göre; çek, senet, kredi kartı ve banka havalesi olarak kabul ediyoruz

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Gizli Bilgi

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Ürünün maliyeti şunlardan oluşur;

Plastik Hammadde, Mürekkep, Uç, Ambalaj, Enerji, Genel Gider ve İşçilik

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Gizli Bilgi

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Gizli Bilgi

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Kullanılıyor.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Alınmadı.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Hammadde fiyatları, işçilik ve genel gider artışları.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Gizli Bilgi

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Gizli Bilgi

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Ürünlerimiz raf ömrü süresince firma garanti altındadır. Bunun için ekstra bir ücretlendirme yapılmamaktadır. Bizden kaynaklanan hatalara karşı yenileri ile değiştirme garantisi verilmektedir. Müşteriden kaynaklanan sorunlarda garanti geçerli değildir. Bu şartlar ISO 12757/1-2 de belirtildiği şekli ile uygulanmaktadır. Ambalaj üzerinde bu bilgilere yer verilmektedir. Sözleşme ile özel istenen garanti yazısı da isteğe bağlı olarak verilmektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizli Bilgi

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Gizli Bilgi

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Gizli Bilgi

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Başvuru konusu olan ürün tipi işlevsel açısından üretimi yapılmayan tek tipi basmalı dediğimiz sektörde otomatik tükenmez kalem adı verilen çeşididir.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Gizli Bilgi

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz

Gizli Bilgi

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Çin

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli Bilgi

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Gizli Bilgi

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Okuma yazma bilen herkes kullanıcı sınıfına girmektedir.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Ürün Tipi 1(Tükenmez Kalem)	Ürün Tipi(Jel Kalem)
İç piyasa fiyatı	XX	XX

- ii) Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihrac fiyatı elde edilebilir. İhrac fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhrac Fiyatı		
Normal Değer (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Ürün Tipi 1(Tükenmez Kalem)	Ürün Tipi(Jel Kalem)
Üçüncü ülkeye ihrac fiyatı	XX	XX

- iii) Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş							
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Ürün Tipi: ...					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	PLASTİK HAMMADDE(gram)		X	X	X		
	UÇ(Adet)		X	X	X		
	MÜREKKEP(Gram)		X	X	X		
Direkt işçilik			X	X	X		
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde		X	X	X		
	Dolaylı işçilik		X	X	X		
	Enerji		X	X	X		
	Paketleme		X	X	X		
	Amortisman		X	X	X		
	Diğer genel üretim giderleri		X	X	X		
Toplam üretim maliyeti (sınai)				X	X	X	
Satış ve genel idari giderler				X	X	X	
Finansman giderleri				X	X	X	
Toplam üretim maliyeti (ticari)				X	X	X	
Makul kâr				X	X	X	

Fabrika çıkış aşamasında fiyat

X

X

X

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı		
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Ürün Tipi 1(Tükenmez Kalem)	Ürün Tipi(Jel Kalem)
İhraç fiyatı	0,022 \$	0,038 \$

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı				
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Normal Değer		Türkiye'ye İhraç fiyatı	
	Tip 1	Tip ...	Tip 1	Tip ...
Birim fiyat	X		X	X
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)			X	X
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)			X	X
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)			X	X
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			X	X
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)				

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping		
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹		
FOB aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Bulabiliyor, Ortadoğu'nun tamamı, Afrika tamamı, Rusya ve Bağımsız Devletler Topluluğu(BDT)

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Önemli bir pazardır, pazarı da iyi bilmektedir. Türkiye üzerinden üçüncü ülkelere ihracatta yapılmaktadır.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/fırma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan

kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi

Genel İthalat	Birim	2023	2024	2025
	Miktar (adet)	41.791.355	35.656.990	28.246.882
ÇHC'den İthalat	Değer (ABD \$)	7.478.012	7.518.660	7.490.990
	Miktar (adet)	9.778.787	11.624.535	16.721.933
Diğer Ülkelerden İthalat	Değer (ABD \$)	2.477.626	2.691.014	3.800.260
	Miktar (adet)	32.012.568	24.032.455	11.524.949
	Değer (ABD \$)	5.000.386	4.827.646	3.690.730
	Miktar (adet)			

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı

	REEL		
	2023	2024	2025
Yerli üretim dalının yurt içi satışları (adet)	100	64	65
Toplam ithalat (adet)	100	85	68
Toplam Türkiye tüketimi (adet)	100	75	62
ÇHC menşeli ithalat (adet)	100	119	171
ÇHC menşeli ithalatın pazar payı (%)	100	160	275
Diğer ülkeler menşeli toplam ithalat (adet)	100	75	36
Diğer ülkeler menşeli ithalatın pazar payı (%)	100	101	58
Diğer yerli üreticilerin yurt içi satışları (adet)	100	105	39
Diğer yerli üreticinin pazar payı (%)	100	141	63
Yerli üretim dalının pazar payı (%)	100	86	105
Yerli üreticilerin toplam yurt içi satışları (adet)	100	72	61
Yerli üreticilerin toplam pazar payı (%)	100	96	98

Tablodaki 2023-2025 dönemine ait veriler endekslenerek verilmiştir.

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması

v. 2018.3

Sayfa 30 /39

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2023	2024	2025
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	X	X	X
	\$/Miktar Birimi (a)	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	23,73	32,81	39,54
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	X	X	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	X	X	X
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	*	*	*
	% (a-c)/(b)	-%0	-%0	-%0

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı				
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2023	2024	2025
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	X	X	X
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	X	X	X
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	X	X	X
	\$/Miktar Birimi (c)	X	X	X
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	X	X	X
	% (c-b)/(a)	X	X	X

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingle/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması				
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2023	2024	2025
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	X	X	X
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	X	X	X
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	X	X	X

Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	X	X	X
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	X	X	X

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
 - (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
 - (c) Detay mizan,
 - (d) Satışların maliyeti tablosu ve
 - (e) Nakit akış tablosunu
- sağlayınız.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler		REEL		
		2023	2024	2025
Net Satışlar	Değer (TL)	100	89	94
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	66	68
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	134	142
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	150	152
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	121	136
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	150	150
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	168	160
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	110	113
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	278	220
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	12	61
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	10	58
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	16	86
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	97	127
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	71	164
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)			
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	20.794	262
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	430	460
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	127	176
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	100	100
	Direkt İşçi Sayısı	100	97	93

Tablodaki 2023-2025 dönemine ait veriler endekslenerek verilmiştir.

4: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

	Birim	REEL		
		2023	2024	2025
Üretim	Miktar (a) (adet)	100	88	79
	Değer (TL)	100	69	64
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	64	65
	Değer (TL) (c)	100	75	64
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	117	98
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	110	85
	Değer (TL) (e)	100	104	75
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	94	88
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar			
	Değer (TL)			
	Birim Transfer Fiyatı (TL)			
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	69	64
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	85	88
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	116	99
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	142	136
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	105	82
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	129	113
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	82	73
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	101	100
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	165	49
	Birim Kar (TL/Mik)	100	257	75
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	-92	-207
	Birim Kar (TL/Mik)	100	-84	-243
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	125	9
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	153	13
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	140	144
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	Değer (TL) (n)	100	103	113
	(b+d)/m	100	41	29
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100
	KKO %	100	88	79
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	100	100
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	97	93
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/K işi-Ay)	100	127	176
Verimlilik	Üretim/K işi (a/o)	100	91	85
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	412	334
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+l	100	127	84
Net Satış Toplamı	Değer (TL) (s)	100	89	94
Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	97	127
Öz sermaye	Değer (TL)	100	71	164
Amortisman Toplamı	Değer (TL) (t)	100	430	460
Faaliyet Gideri	Değer (TL) (u)	100	121	136
Finansman Gideri	Değer (TL) (v)	100	110	113
Tevsi Yatırımları	Değer (TL)			
Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	20.794	262
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	12	61
Yatırımların Geri Dönüş Oranı	%	100	12	-21

Tablodaki 2023-2025 dönemine ait veriler endekslenerek verilmiştir.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları				
Ürün Grubu (Birimi belirtiniz.)		Üretim Miktarı(2025)	Satış Miktarı(2025)	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	Tükenmez Kalem	X	X	X
Diğer Üretilen Mallar (b)	Jel Kalem	X	X	X
	Grup ...	X	X	X
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı	X	X	X

	Grup ...	X	X	X
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı	X	X	X
	Grup ...	X	X	X
Firma Hizmet Satışları (d)		X	X	X
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	X	X	X

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Gizli Bilgi

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri				
Benzer Ürünün Tipleri (ADET)2025	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tükenmez Kalem	X	X	X	X
Jel Kalem	X	X	X	X
Tip ...	X	X	X	X
Toplam	X	X	X	X

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı				
Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz)	Ağırlıklı Ortalama	2023	2024	2025
Tip 1: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	X	X	X
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	X	X	X
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	X	X	X

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Gizli Bilgi

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Gizli Bilgi

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet

muhasabe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sinai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Elbette vardır. Hatta mamul ürün yerine yukarı da ki sorularda yanıtladığımız gibi yarı mamul parça getirilmektedir. Söz konusu ÇHC olduğu için kapasite artışı onlar için çok kısa sürede çözülebilecek bir durumdur.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Fiyat üzerinedir. Önlemin kalkması demek daha kaliteli olan çeşitli ürünlerin yerine daha ucuz kalite de ürünler zaman kaybı olmadan yerini alacaktır. Ucuz fiyata yöneleceği için yerli üretim maliyetleri ile o fiyatlar yakalanamayacaktır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Elbette şuan önlem ek gümrük vergisi sebebi ile nispeten azdır.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Hayır durdurmadığı ekstra yatırım yapıldı

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Evet oldu. Portföyümüzde olmayan ürünleri de üretime aldık.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Tüm tüketicilerimize en uygun fiyat en iyi kalite ile yazım ve çizim gereçleri sunmak için bütün yatırımlarımızı yaptık.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Tüm dünya ekonomisi öngörüsüz bir dönemdedir sürekli dengeler değişmektedir. Amacımız mevcut yapımızı ve ürettiğimizi satmayı korumaktır.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir? Hayır
9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Benzer ürünler üretilir, kalem aksamı dışında enjeksiyonlarda kalıp gramajlarına göre plastik parçalar sadece yapılabilir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?
11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Model değişikliği oldu, tip olmadı

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Gizli bilgi

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Gizli Bilgi

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Ülkemizde son beş yılda sektörel olarak yerli üretici adına tercihler oturmaktadır. Aksi durumda sadece önleme konu ülke dışında ki ülkelerden de girişler artacaktır.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

- (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
- (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
- (iii) ihracatta düşüş,
- (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
- (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
- (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,
- (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

Başvuruya konu olmayan ülkelerin üretim fazlası bulunmaktadır. Geçmiş yıllarda özellikle Avrupa Ülkesi firmaları fiyat aralığı belli seviyelerde idi. Günümüz şartlarında bozulan dünya ekonomisi bağlamında değerlendirildiğinde fiyat esneklikleri oldukları gibi, alternatif maliyeti düşüren adımlar atmaktadırlar. Ucuz iş gücü ülkelerinde üretip kendi markaları ile satış gibi... Teknolojinin ilerlemesi akıllı telefonlar, tabletler ve akıllı tahta sistemlerinden kaynaklı talepte daralmalar beklenilmektedir. Fakat henüz bu satışlara ciddi oranda yanmışım değil. Önlemler sebebi ile ithalatçılarda üretime yönelme yönünde ki durum elbette rekabeti artıracak bir unsurdur. Sürekli değişimin ve yenilenmeyi takip edilmesi gerektiren bir sektör olduğu için üretim maliyetleri yüksektir.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Önlem alındığın da hedeflerimiz bütün üretim yapan firmalar için yukarı da belirttiğimiz şekilde, yeni yaptığımız yatırımlarla pazar payını artırmaya yönelik olacaktır. Ayrıca önlemin verdiği güven ile rekabeti artıracak şekilde teknolojik yatırımlar yapmaya devam edeceğiz. Önlem uygulanan ülkenin maliyetlerini yakalayıp dünyada rekabet edebilme gücü ile lider olduğumuz sektörümüzde lider olduğumuz ihracatımızı daha da artıracğız. İşçilik, enerji, hammadde ve yan girdiler çok uygun olması bizi ancak yüksek adetli üretim yaparak rekabeti artırabilmemizi zorunlu kılıyor.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Önlem kalkması durumunda bu sadece Çin tehlikesi demek olmaz, Vietnam, Taylan vb.. ülkelerden de girişlerin artması demek olur. Bizim firma bazında yaptığımız yatırımların, yerli üretici diğer yatırımların kapasite boşluğu demek olur, istihdam sayımızda azalmaya sebep olur. Yerli üretim azalırken, ithalat artar. İhracat rakamları düşer. Her anlamda yerli üretim etkilendiği kadar ülke ekonomi açısından zarar demektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Önlemin devamı hizmet aldığımız tedarikçilerimizi de kazanç olmaktadır, kalkması da aynı şekilde zarar olacaktır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Etkilenmezler

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Fiyat olarak cazip gelebilir ama kalite konusunda güven vermeyeceğini düşünüyoruz.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Türkiye pazarın da tüketim nüfus artış oranı ile birlikte ancak artar. Lider yerli üretici olarak diğer üreticilerimiz ile Türkiye talebine fazlası ile cevap verebilecek kapasitedeyiz.

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı : ERCAN ÇİFTÇİOĞLU
Unvanı : Yönetim Kurulu Başkanı
İmza : 02.03.2026
Tarih :

